

شماره ۱ - ویژگی های شرکت ها و موسسات دانش بنیان

الف - شاخص های عمومی

الف- ثبت قانونی شرکت

ب- حداقل دو سوم از اعضای هیات مدیره شرکت، حداقل دو مورد از شرایط ذیل را احراز کنند:

- حداقل دارای مدرک کارشناسی باشند.
- حداقل سه سال سابقه فعالیت کاری یا علمی در حوزه فعالیت شرکت و یا سابقه مدیریتی داشته باشند.
- حداقل یک اختراع ثبت شده ارزیابی شده داخلی یا یک اختراع بین المللی مرتبط با حوزه کاری شرکت داشته باشند.

ج- نیمی از درآمد ناشی از فروش محصولات یا خدمات و یا فناوری های دانش بنیان شرکت از طریق قرارداد باشد.

به استثنای شرکت های دانش بنیان نوپا*، مشروط بر آنکه:

- شرکت دانش بنیان نوپا، دارای تولید پایلوت موفق همراه با استاندارد و دارای بازار مطمئن
- یا اعلام نیاز معتبر همراه با قرارداد تولید کالا باشد.

د- سابقه بیمه پرداختی

برای حداقل ۳ نفر از کارکنان تمام وقت شرکت، حداقل ۶ ماه باشد.

* شرکت های دانش بنیان نوپا :

شرکت های دانش بنیان نوپا باید همه شاخص های زیر را احراز نمایند:

- تولیدکننده و یا دارای برنامه طراحی و تولید کالای دانش بنیان مورد تایید مرکز رشد یا پارک علم و فناوری مربوط یا ستاد فناوری راهبردی مربوط باشد.
- نهادینه سازی و بومی سازی دانش فنی از طریق تحقیق و توسعه صورت پذیرد.
- دارای عملکرد تحقیق و توسعه باشد.
- شرکت دارای ۲ نفر نیروی انسانی تمام وقت باشد.
- حداقل یک سال از تاریخ ثبت آن گذشته باشد.
- عدم سوء سابقه و تخلفات مکرر در انجام تعهدات قبلی باشد.
- دوسوم اعضای هیات مدیره دارای حداقل دو مورد از شرایط زیر باشد:
 - حداقل مدرک کارشناسی
 - حداقل ۳ سال سابقه کاری یا علمی مرتبط یا سابقه مدیریتی
 - حداقل یک اختراع تایید شده

منبع: آئین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات

ب- شاخص های

یک شرکت دانش بنیان می بایست در یکی از گروه های سه گانه ذیل قرار گیرد:

۱) تولیدکننده کالای دانش بنیان (مطابق فهرست کالاهای مصوب) از طریق تولید و یا بومی سازی دانش فنی باشد (نماینده و یا وارد کننده تجهیزات نباشد).

- تولیدکننده کالای دانش بنیان (مطابق فهرست مصوب).
- نهادینه سازی و بومی سازی دانش فنی از طریق تحقیق و توسعه.
- دارای گواهی نامه انطباق استاندارد یا تاییدیه معتبر.
- نسبت نیروی انسانی تمام وقت در بخش های غیرپشتیبانی شرکت با درجه کارشناسی و بالاتر فعال در بخش های مرتبط با تولید کالاهای دانش بنیان شرکت به کل کارکنان تمام وقت، حداقل ۳۰ درصد باشد.
- عرضه کالای دانش بنیان یا ارتقای آن هر دو سال یک بار باشد.
- هزینه تحقیق و توسعه حداقل ۷ درصد فروش سالیانه شرکت باشد

۲) دارای فعالیت تحقیق و توسعه و خدمات طراحی مهندسی مرتبط با یکی از کالاهای دانش بنیان باشد.

- فعالیت تحقیق و توسعه و خدمات طراحی مهندسی مرتبط با یکی از کالاهای دانش بنیان باشد.
- نسبت نیروی انسانی تمام وقت در بخش های غیرپشتیبانی شرکت با درجه کارشناسی و بالاتر فعال در بخش های مرتبط با خدمات تحقیق و توسعه و طراحی مهندسی شرکت، به کل کارکنان تمام وقت، حداقل ۵۰ درصد باشد.
- در یک سال گذشته حداقل یک کالا (یا در ۲ سال قبل حداقل ۲ مورد) یا خدمت جدید یا بهبود یافته و یا بهبود فرایند عرضه شده باشد.
- تولید شرکت حداکثر در حد تولید نمونه آزمایشی یا پایلوت باشد.

۳) ارائه کننده خدمات تخصصی دانش بنیان باشد.

- انطباق نوع خدمت با فهرست مصوب.
- نسبت نیروی انسانی تمام وقت در بخش های غیرپشتیبانی شرکت با درجه کارشناسی و بالاتر فعال در بخش های مرتبط با ارائه خدمات تخصصی دانش بنیان شرکت، به کل کارکنان تمام وقت، حداقل ۵۰ درصد باشد.
- هزینه تحقیق و توسعه مرتبط با خدمات تخصصی دانش بنیان حداقل ۷ درصد فروش سالیانه شرکت باشد.
- حداقل درآمد سالیانه شرکت برابر یک میلیارد ریال به قیمت ثابت سال ۹۱ باشد.
- در یکسال گذشته حداقل یک قرارداد ارائه خدمات تخصصی دانش بنیان داشته باشد.